

Warszawa, dnia.....r.

Zamawiający

.....  
.....  
.....  
Adres.....  
Telefon.....  
Nr NIP.....

**Marszałek Województwa Mazowieckiego**

Urząd Marszałkowski Województwa  
Mazowieckiego w Warszawie  
Departament Geodezji i Kartografii  
Al. Jerozolimskie 28  
00-024 Warszawa

**ZAMÓWIENIE**

Zamawiam

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*(rodzaj zamawianych materiałów, skala, układ, postać, dodatkowe szczegóły dotyczące zamówienia)*

Cel wykorzystania udostępnianych materiałów państwowego zasobu geodezyjnego i kartograficznego w zakresie wojewódzkiego zasobu geodezyjnego i kartograficznego:

- a) do użytku wewnętrznego zamawiającego .....
- b) wg załączonej tabeli nr 1, pozycja nr .....\*

Tytuł opracowania wykonywanego na podstawie zamówionych materiałów państwowego zasobu geodezyjnego i kartograficznego w zakresie zasobu wojewódzkiego

.....  
.....

W przypadku, gdy wykonanie opracowania zostało zlecone zamawiającemu przez inną instytucję/firmę prosimy o podanie jej nazwy i adresu oraz celu wykorzystania tego opracowania (do użytku wewnętrznego zlecaniodawcy.....)

Płatność uregulowana będzie gotówką\*, przelewem\*.

Upoważniamy Państwa do wystawienia faktury bez podpisu odbiorcy.

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do procesu realizacji zamówienia na udostępnienie danych z wojewódzkiego zasobu geodezyjnego i kartograficznego zgodnie z ustawą z dnia 29.sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)*

<b>Poz.</b>	<b>CELE WYKORZYSTANIA</b>	<b>Współczynnik</b>
<b>1</b>	Postępowania administracyjne, prowadzone z urzędu przez organy administracji publicznej	<b>0,3</b>
<b>2</b>	Prace dydaktyczne w ramach zakupów dokonywanych przez placówki oświatowe, prace dyplomowe absolwentów niezależnie od formy pracy dyplomowej oraz opracowania naukowe wraz z możliwością publikowania ich wyników niezależnie od formy publikacji	<b>0,3</b>
<b>3</b>	Opracowania, projekty, systemy informacji przestrzennej pt.:	
<b>a</b>	Rozpowszechnianie w formie analogowej na cele wewnętrzne firmy	<b>1,0</b>
<b>b</b>	Rozpowszechnianie w formie cyfrowej na cele wewnętrzne firmy w sieci Intranet	<b>2,0</b>
<b>c</b>	Rozpowszechnianie w formie cyfrowej na cele wewnętrzne firmy - pierwsza kopia lub licencja	<b>1,0</b>
<b>d</b>	Rozpowszechnianie w formie cyfrowej na cele wewnętrzne firmy — każda kolejna kopia lub licencja	<b>0,1</b>
<b>e</b>	Rozpowszechnianie oraz prezentacja publiczna (wystawy, targi, konferencje, sympozja, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie analogowej - w łącznej ilości do 10 egz.	<b>1,5</b>
<b>f</b>	Rozpowszechnianie oraz prezentacja publiczna (wystawy, targi, konferencje, sympozja, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie analogowej - w łącznej ilości od 11 do 100 egz.	<b>1,8</b>
<b>g</b>	Rozpowszechnianie oraz prezentacja publiczna (wystawy, targi, konferencje, sympozja, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie analogowej - w łącznej ilości od 101 do 1000 egz.	<b>2,1</b>
<b>h</b>	Rozpowszechnianie oraz prezentacja publiczna (wystawy, targi, konferencje, sympozja, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie analogowej - w łącznej ilości od 1001 do 50 000 egz.	<b>2,7</b>
<b>i</b>	Rozpowszechnianie oraz prezentacja publiczna (wystawy, targi, konferencje, sympozja, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie analogowej - w łącznej ilości pow. 50 000 egz.	<b>3,6</b>
<b>j</b>	Prezentacja publiczna (wystawy, targi, konferencje, sympozja, prezentacje multimedialne) w formie cyfrowej – pokaz jednorazowy	<b>0,5</b>
<b>k</b>	Prezentacja publiczna (wystawy, targi, konferencje, sympozja, prezentacje multimedialne) w formie cyfrowej — pokaz wielorazowy oraz do prezentacji w TV	<b>1,0</b>
<b>l</b>	Rozpowszechnianie (wystawy, targi, konferencje, sympozja, prezentacje multimedialne, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie cyfrowej - do 10 egz.	<b>1,4</b>
<b>l</b>	Rozpowszechnianie (wystawy, targi, konferencje, sympozja, prezentacje multimedialne, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie cyfrowej - od 11 do 100 egz.	<b>1,6</b>
<b>m</b>	Rozpowszechnianie (wystawy, targi, konferencje, sympozja, prezentacje multimedialne, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie cyfrowej - od 101 do 1000 egz.	<b>1,9</b>
<b>n</b>	Rozpowszechnianie (wystawy, targi, konferencje, sympozja, prezentacje multimedialne, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie cyfrowej - od 1001 do 50 000 egz.	<b>2,4</b>
<b>o</b>	Rozpowszechnianie (wystawy, targi, konferencje, sympozja, prezentacje multimedialne, ulotki, foldery, książki, czasopisma) w formie cyfrowej - pow.50 000 egz.	<b>3,2</b>
<b>p</b>	Prezentacja w sieci Internet	<b>5</b>

.....  
Piecątka i podpis zamawiającego

\* niepotrzebne skreślić